

# Beleidsregel themamarkten en braderieën van de gemeente Valkenburg aan de Geul

De burgemeester van Valkenburg aan de Geul

gelet op de artikelen 2:24 en 2:25 van de Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Valkenburg aan de Geul 2013 en gelet op artikel 4:81 van de Algemene Wet Bestuursrecht;

in overweging genomen de door de gemeenteraad op 28 juni 2014 vastgestelde nota evenementenbeleid "Op en Top Valkenburg aan de Geul" met name de daarin in hoofdstuk 11 genoemde beleidsuitgangspunten ten behoeve van de organisatie van markten en braderieën in de gemeente;

## **b e s l u i t :**

vast te stellen onderstaande Beleidsregel themamarkten en braderieën.

### **Artikel 1 Begripsomschrijvingen**

In deze beleidsregel wordt verstaan onder:

- a. Markt: Een activiteit in de openlucht waar door diverse standhouders koopwaar aangeboden wordt.
- b. Themamarkt: Een activiteit in de openlucht waar door diverse standhouders koopwaar wordt aangeboden met een bepaald thema zoals streekproducten, antiek en curiosa, boeken of huis- en tuinproducten. Ten minste 80% van het aantal kramen biedt verkoopwaar aan dat in het gekozen thema past. Op een themamarkt is het niet toegestaan overwegend alledaagse koopwaar aan te bieden zoals op een gewone markt.
- c. Braderie: Braderieën vallen onder het begrip "evenement" zoals bedoeld in artikel 2:24 van de Algemene Plaatselijke Verordening Valkenburg aan de Geul 2013. Onder een braderie wordt verstaan een activiteit in de open lucht waar vermaak centraal staat en waarbij het grootste deel van de activiteiten cultureel van aard is en een kleiner deel commercieel van aard.
- d. Weekmarkt: Een markt die in de regel elke week op dezelfde locatie en op gezette tijden georganiseerd wordt.

### **Artikel 2 Jaarmarkt en Weekmarkt**

Deze Beleidsregel is niet van toepassing op de reguliere weekmarkten en de jaarmarkt.

### **Artikel 3 Voorschriften en beperkingen**

1. Het is verboden om zonder vergunning van de burgemeester een markt, themamarkt of braderie te organiseren.
2. Aan de vergunning kunnen voorschriften en beperkingen worden verbonden. Deze voorschriften en beperkingen strekken slechts tot bescherming van het belang of de belangen in verband waarmee de vergunning is vereist.

3. Degene aan wie een vergunning is verleend, is verplicht de daaraan verbonden voorschriften en beperkingen na te komen. De burgemeester houdt zich het recht voor om vergunninghouders die de regels en voorwaarden zoals opgenomen in de vergunning niet opvolgen, voor bepaalde tijd uit te sluiten van een vergunning voor het organiseren van een braderie of themamarkt.

#### **Artikel 4 Vergunningaanvraag**

1. In de vergunningaanvraag wordt het thema en doel van de markt duidelijk omschreven.
2. De organisator dient een aanvraag voor een vergunning in te dienen in het laatste kwartaal voorafgaand aan het jaar waarin de themamarkt of braderie wordt gehouden, doch in ieder geval ten minste acht weken vóór aanvang van de themamarkt of braderie. De eerste toekenning van vergunningen geschiedt uiterlijk in januari van het betreffende jaar, op basis van het totaal van de tot 31 december van het voorafgaande jaar ingediende aanvragen. Nadat de eerste toekenning heeft plaats gevonden, vindt alleen dan toekenning plaats wanneer er op basis van deze beleidsregels nog plaats is voor themamarkten of braderieën.
3. De organisator dient in de vergunningaanvraag aan te geven:
  - a. Het aantal standplaatsen dat wordt ingenomen, het aantal standplaatsen voor eten en drinkwaren alsmede het aantal attracties of speelvoorzieningen (inclusief de afmetingen van deze voorzieningen);
  - b. De opstelling van de standplaatsen, genummerd en de opstelling van de speelvoorzieningen, op een daartoe door de gemeente verstrekte plattegrond. De burgemeester houdt zich het recht voor om de opstelling van de standplaatsen en speelvoorzieningen te wijzigen;
  - c. De tijdens de braderie of themamarkt te verkopen en/of aangeboden koopwaar;
  - d. Welke maatregelen betreffende het toezicht, opbouw, afbouw en schoonmaak hij zal treffen.
  - e. Of deze stroom/water of gebruikt. Alle op de markt aanwezige voorwerpen ten behoeve van het bereiden en/of verwarmen van drank- en eetwaren dienen te voldoen aan de normaal daaraan te stellen gebruiks- en veiligheidsvoorschriften.

#### **Artikel 5 Verplichtingen**

1. De vergunninghouder dient zorg te dragen voor voldoende toezicht, teneinde een ordelijk verloop van de themamarkt of braderie te kunnen garanderen. Ook zorgt de vergunninghouder zo nodig voor verkeersregelaars. De gemeente kan personen aanstellen die toezicht houden bij de opbouw, evenement zelf en afbouw. De aanwijzingen van deze personen zijn onverwijld op te volgen, dit op straffe van het niet doorgaan van het evenement.
2. De vergunninghouder dient zelf zorg te dragen voor water en energie.
3. De vergunninghouder of een daartoe in de vergunning gemachtigde dient de gehele duur van de themamarkt of braderie aanwezig te zijn op het terrein waar dit gehouden wordt. Ook dient hij als zodanig herkenbaar te zijn voor de in lid 1 van dit artikel bedoelde toezichthouders. De vergunning is ter plekke aanwezig.
4. De gebruikte locatie dient na afloop van het evenement schoon te worden opgeleverd. Indien dit niet of onvoldoende gebeurt, dan wordt het terrein alsnog schoongemaakt op kosten van de vergunninghouder. Voor bepaalde locaties – zoals het Th. Dorrenplein – gelden aparte huisregels. Deze zijn onlosmakelijk met de vergunningsvoorwaarden verbonden. De vergunninghouder dient deze huisregels strikt na te leven, op te volgen en uit te voeren.

## **Artikel 6 Organisator**

1. Themamarkten en braderieën kunnen worden georganiseerd door zowel commerciële als niet-commerciële instellingen.
2. Per aanvraag wordt door de burgemeester beoordeeld of er sprake is van een themamarkt, markt of braderie, dit conform het gestelde in deze beleidsregel en het evenementenbeleid.
3. Themamarkten worden op verzoek van de gemeente zelf georganiseerd of door particuliere (commerciële) instellingen;
4. De streekproductenmarkt wordt op verzoek van de gemeente georganiseerd door een particuliere (commerciële) instellingen.

## **Artikel 7 Regulering aantal themamarkten en braderieën**

1. Per locatie mag maximaal tien keer per jaar een markt of braderie gehouden worden. Bij dit maximum geldt tevens dat er een pauze van minimaal zes dagen tussen twee activiteiten moet plaats vinden;
2. Bij het tellen van het onder lid 1 genoemde aantal markten en braderieën wordt een markt of braderie die één of twee dagen aaneengesloten duurt als één beschouwd;
3. Voor themamarkten geldt een ander maximum. Rond elk thema mogen maximaal vier keer markten op dezelfde locatie georganiseerd worden, zij het dat de gemeente wel een goede spreiding van de themamarkten bij de toekenning zal betrekken.
4. Voor de streekproductenmarkt geldt dat deze op verzoek van de gemeente door een particuliere commerciële instelling wordt georganiseerd en in principe wekelijks mag plaatsvinden.
5. Braderieën en themamarkten mogen niet plaatsvinden op de dagen dat er een reguliere weekmarkt is of op de dag dat de jaarmarkt plaatsvindt.

## **Artikel 8 Slecht weer**

1. De vergunningverlener houdt zich het recht voor om de braderie of themamarkt af te gelasten op het moment dat de weersomstandigheden hiertoe aanleiding geven. Hiervan is sprake bij een windkracht gelijk of groter dan windkracht vijf beaufort, dan wel windstoten met vergelijkbare kracht.
2. De al dan niet reeds ingerichte kramen, dienen dan terstond afgebroken en verwijderd te worden.

## **Artikel 9 Onderdeel grootschalig evenement**

1. Wanneer een braderie of themamarkt onderdeel uitmaakt van een grootschalig evenement, zijn bovenstaande regels niet van toepassing, maar de regels zoals opgenomen in de vergunning die wordt afgegeven ten behoeve van de organisatie van dit grootschalige evenement.

## **Artikel 10 Weigeringsgronden**

De vergunning kan door het daartoe bevoegde gezag worden geweigerd of ingetrokken. De gronden voor weigering of intrekking zijn vastgelegd in de Algemene Plaatselijke Verordening Gemeente Valkenburg aan de Geul 2013.

## **Artikel 12 Vergoeding voor het gebruik van de openbare ruimte**

1. Voor het gebruik van de openbare ruimte ten behoeve van de organisatie van een themamarkt of braderie wordt door de gemeente een vergoeding gevraagd. Deze moeten worden voldaan vóórdat de markt wordt opgebouwd.
2. Deze vergoeding is genoemd in de Tarieventabel behorende de verordening Precariobelasting van de gemeente Valkenburg aan de Geul voor het desbetreffende begrotingsjaar.

## **Artikel 13 Citeertitel**

Deze Beleidsregel wordt aangehaald als: “Beleidsregels themamarkten en braderieën 2017”.

## **Artikel 14 Overgangsbepaling**

Op aanvragen die ingediend zijn vóór de inwerkingtreding van deze Beleidsregel én waarop nog geen besluit genomen is, is deze Beleidsregel van toepassing.

## **Artikel 14 Ingangsdatum**

Deze Beleidsregel treedt in werking de dag na de bekendmaking.

Aldus vastgesteld door de burgemeester op 24 oktober 2017.

De burgemeester voornoemd,

dr. J.J. Schrijen

## **Bijlage behorende bij de Beleidsregels Braderieën en themamarkten van de gemeente Valkenburg aan de Geul**

### **Weekmarkten**

Voor de reguliere weekmarkten geldt een speciale “marktverordening”. Het gaat daarbij om markten die wekelijks en op gezette tijden worden gehouden. Deze weekmarkten vallen dus buiten deze beleidsregels.

### **Wat zijn thema’s die binnen de themamarkten georganiseerd kunnen worden?**

Themamarkten onderscheiden zich door een groot aanbod te bieden in een bepaald kwaliteitssegment, waardoor een gerichte groep belangstellenden wordt getrokken uit een relatief groot gebied.

Een belangrijke voorwaarde voor themamarkten is dat er wordt deelgenomen door professionele handelaren of particulieren die spullen verkopen die passen binnen het thema. Tevens wordt daarbij de mogelijkheid geboden de themamarkten aan te vullen met een aantal kramen (maximaal 20 % van het totaal aantal kramen) van professionele handelaren met andere artikelen die niet passen binnen het thema (themavrije kramen). Belangrijkste uitgangspunt bij themamarkten is dat men alleen de binnen een bepaald thema passende producten mag verkopen. Het verkopen van andere waren is naast deze themavrije kramen niet toegestaan.

Voorbeelden van thema’s zijn:

#### ***Bloemen- en tuinmarkt***

Een markt voor bloemen, planten, tuinartikelen. Maar ook alles wat daarmee verband houdt, zoals potten, vazen, gereedschap, beelden enzovoorts.

#### ***Boeken- en platenmarkt***

De boekenmarkt- en platenmarkt is een verzamelplaats voor de liefhebber van oude boeken en van de hoezen en singelcovers van weleer. Ook nieuwe boeken of cd’s en andere geluidsdragers, alsmede films en dvd’s kunnen tijdens deze markten worden verkocht. Er kunnen ook producten worden geruild.

#### ***Antiek- en curiosamarkt***

Op een antiekmarkt exposeren en verhandelen antiekhandelaren de meeste uiteenlopende zaken op het gebied van antiek, curiosa, oude boeken en prenten.

Antieke voorwerpen zijn voorwerpen die omwille van hun ouderdom en aard niet meer in de normale handel, behoudens in de antiekhandel, verkrijgbaar zijn.

Curiosa zijn voorwerpen die – gezien hun eigenaardig karakter – niet in de normale handel, verkrijgbaar zijn. Hieronder vallen onder andere instrumentenmakerartikelen (horlogemaker), (imitatie)merkjuwelen, edelgesteenten, echte en gekweekte parels.

### ***Kunstmarkt***

Kunstmarkten zijn speciale markten met oude en moderne kunst van een betaalbaar en goed niveau. Beroeps- en amateur-kunstenaars staan met eigen gemaakte kunst – aquarellen, beelden of tekeningen – op exposities en markten door het gehele land.

Onder kunstvoorwerpen worden onder andere verstaan: schilderijen, beeldhouwwerken, grafieken, kunstfoto's, kunstambachtelijke producten, edele metalen en voorwerpen met behulp daarvan vervaardigd.

### ***Multiculturele markt***

Een multiculturele markt kan zorgen voor een bijzondere wereldreis in één dag. Denk hierbij aan een bruisende exotische markt met bijzondere life-style producten uit verschillende landen. Met deze markt kan er uiting worden gegeven aan de verschillende wereldculturen die zich in Nederland bevinden.

### ***Hobby-, crea- en cadeaumarkt***

Hobby-, crea- en cadeaumarkten zijn in aantal de laatste jaren enorm toegenomen. Op deze markten zie je veel hobbyartikelen voor onder meer keramiek, wenskaarten, houtsnijwerk, patchwork, quilten, airbrushen, sieraden. Daarnaast presenteren ambachtelijke en creatieve hobbyisten tijdens deze markt een gevarieerd aanbod van hand vervaardigde (cadeau)artikelen.

### ***Brocante markt***

Brocante zijn spullen uit vroegere tijden die in trek zijn, maar niet vallen onder de noemer antiek. De brocante spullen hebben een doorleefd karakter (wat het voor de liefhebbers aantrekkelijk maakt), het heeft een geschiedenis. Brocante staat voor een warme landelijke stijl die charmant oud oogt, brocante accessoires zijn tegenwoordig makkelijk te vinden. Brocante spullen zijn afkomstig uit diverse Europese landen.

### ***Kerstmarkt***

Onder de kerstmarkt wordt een wintermarkt verstaan met kerst- en bijbehorende artikelen, zoals kerstcadeauartikelen, glühwein, reifkoeken en andere wintergerechten en winterdranken.

### ***Streekproducten markt***

Op deze markt worden eet- en drinkwaren en andere goederen verkocht die in de (eu)regio gemaakt worden c.q. producten van ambachtelijke bakkers, slaggers, brouwers etc. Ook kunnen typische producten geproefd en ontdekt worden. Kunsthandwerkers kunnen ook een kraam hebben.

---

Hierboven is een aantal veelvoorkomende themamarkten nader beschreven.

Toch duiken er in de praktijk altijd weer nieuwe namen en nieuwe vormen van themamarkten op. Bij de beoordeling van de toelaatbaarheid daarvan zal zoveel mogelijk worden aangesloten bij de hierboven beschreven soorten themamarkten, en de daarbij behorende criteria. Mocht aansluiting

bij bovengenoemde thema's niet mogelijk zijn, dan moet de organisator zijn themamarkt nader omschrijven bij de vergunningaanvraag.

De burgemeester beslist uiteindelijk of en zo ja onder welk thema een markt valt.